

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Бизнес-планирование»
направления 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Целью усвоения дисциплины является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса. Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования.

Достижение данной цели предполагает решение следующих задач:

- формировать у студентов значение и функции Бизнес-плана, как документа;
- ознакомить студентов положением Гражданского кодекса российской Федерации;
- формировать у студентов навыки составления Бизнес-плана.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- базовые инструментальные средства необходимые для обработки экономических данных;
- понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства обработки финансовых и экономических данных;
- основные виды инструментальных средств;
- знать основные экономические показатели для выявления экономического роста российской рыночной экономики;
- основные методы решения аналитических и исследовательских задач;
- современные технические средства и информационные технологии, используемые при решении исследовательских задач.

Уметь:

- анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов;
- обосновывать все виды экономических рисков и анализировать проведённые расчеты;
- проводить обработку экономических данных, связанные с профессиональной задачей;
- собирать финансовую и экономическую информацию и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства;
- пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями.

Владеть:

- методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных;
- вариантами расчетов экономических показателей;
- системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных;
- навыками и современными техническими средствами для самостоятельного,

методически правильного решения аналитических и исследовательских заданий и задач.

Содержание. Бизнес план и его роль в системе управления. Предмет бизнес-планирование. Программное обеспечение для разработки бизнес-планов. Макет бизнес-плана. Структура и основные части бизнес-плана. Подготовка основных разделов бизнес-плана. Вводная часть бизнес-плана. Описание компании и идентификация позиции компании в бизнесе. Организационная часть бизнес-плана. Производственный и финансовый план. Маркетинговая часть бизнес-плана. План реализации проекта (Деловое расписание). Приложения к бизнес-плану. Презентация и продвижение бизнес-плана. Основные принципы планирования в социальной сфере. Практические проблемы внедрения бизнес-планирования на предприятии социальной сферы

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.01.01. Дисциплина изучается на 3 курс в 6 семестре.

Требования к предварительной подготовке студентов. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний по следующим дисциплинам: политология.

Трудоемкость дисциплины:

Для заочной формы обучения: трудоемкость дисциплины: 3 зач. ед., 108 час. (4 ч. лек., 4 ч. практ., 96 час. СРС, контроль 4).

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: 6 семестр - зачет.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОПК-3, ПК-8

Образовательные технологии: лекции, семинарские занятия; обсуждение рефератов и докладов; тесты; консультации преподавателей. Применение интерактивных методов обучения.